

الخطة التشغيلية لجمعية فضلا الخيرية لعام 2023 م

المنفذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المستهدفات	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	الرقم
مجلس الإدارة	الربع الأخير من السنة	التقديم علي منح الوزارة (أرض)	العمل على تملك أصول ثابتة مستدامة من الأوقاف.	تنفيذ اصول ثابتة مستدامة .	عدد الأصول الاستثمارية للجمعية	إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة	1
		حملة إنشاء وقف للجمعية					
	الربع الأول من السنة	رفع طلب تغطية المصاريف التشغيلية لمنحة وزارة الموارد والعمل	تنفيذ مبادرتين تنمية الموارد المالية لتغطية المصاريف التشغيلية.	تغطية 100% من المصاريف التشغيلية للجمعية	نسبة تغطية المصاريف التشغيلية	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية	2
		الربع الثاني من السنة					
الربع الأول من السنة	تصميم خطة تسويقية تتكون من عدة مبادرات ت لجذب التمويل						
مجلس الإدارة والباحثين الاجتماعيين	الربع الأول من العام	وجود باحثين اجتماعيين (باحث وباحثة)	العمل على معرفة احتياجات المستفيدين في جميع النواحي	تنفيذ دراسة واحدة لجميع المستفيدين من الجمعية	وجود دراسة واضحة ومحددة	تحديث احتياجات المستفيدين.	3
	النصف الأول من العام	تصميم استمارة البحث ودراسة الاحتياجات					
		زيارة جميع المستفيدين					
		تفريغ وتحليل الاستبيانات					
إعداد دراسة الاحتياجات							

المنفذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المستهدفات	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	الرقم
مجلس الإدارة	طوال العام	تأسيس قاعدة بيانات للشركاء المحتملين التواصل مع الشركاء بالزيارات الميدانية والتواصل المباشر توقيع الاتفاقيات عمل خطة تسويقية لتوقيع الاتفاقيات	توقيع ثلاث اتفاقيات مع ثلاثة شركاء .	ثلاثة شراكات استراتيجية خلال العام	عدد الشراكات	عقد شراكات مجتمعية استراتيجية	4
مجلس الإدارة	الربع الأول من السنة	اقرار 8 سياسات إدارية ومالية للجمعية. لقيام بتطوير الأنظمة التالية التي لها علاقة بالعمل الإداري للجمعية: عقود التوظيف والصلاحيات والمهام الوظيفية.	الحصول على 100% من المستهدف المطلوب	خمسة سياسات أساسية للشفافية والحوكمة	وجود دليل الحوكمة وفق تعليمات وزارة الموارد البشرية	البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية	5

المنفذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المستهدفات	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	الرقم
مجلس الإدارة	طوال العام	<ul style="list-style-type: none"> • بث رسالة إعلامية شهرية عن تعريفية • التعاقد مع مشاهير سنابات • دعوة الإعلاميين لحضور فعاليات الجمعية • الوصول الى استخدام سناب شات وتويتر وانستغرام وواتس اب واليوتيوب 	الحصول على 100% من المستهدف المطلوب	12 رسائل إعلامية تعريفية بالجمعية 5 وسائل من وسائل التواصل الإعلامي الفعالة	عدد الرسائل الإعلامية التي أعلنت. عدد وسائل التواصل الاجتماعي التي استخدمت.	إبراز الصورة الذهنية للجمعية للمجتمع، بما يناسب الرؤية والرسالة.	6

الرقم	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المنفذ
7	تطوير أداء العاملين ورفع قدراتهم العلمية والمهارية	عدد البرامج والدورات التدريبية والتأهيلية.	3 برامج تدريبية لكل عمل بالجمعية حسب احتياجاتهم	برنامج " تطوير منسوبي الجمعية"	<ul style="list-style-type: none"> تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين. التعاقد مع مزودي خدمة الدورات التدريبية. <p>حضور 3 برامج تدريبية لمنسوبي وموظفي الجمعية في مجالات مختلفة.</p> <p>الزيارات الميدانية عدد 3 زيارات.</p>	طوال العام	مؤسسة الملك خالد

رئيس مجلس الإدارة

سلطان سالم البلوي

